

*Szkoła Podstawowa Nr 36 z Oddziałami Integracyjnymi  
w Bielsku - Białej*

## **MIĘDZYPRZEDSZKOLNY KONKURS PLASTYCZNY** **„ MOJA WYMARZONA SZKOŁA”.**

### **I CELE KONKURSU**

- kształtowanie inwencji i wyobraźni twórczej,
- rozwijanie umiejętności manualnych dzieci,
- integracja środowisk dzieci i nauczycieli przedszkoli,
- wzbudzenie wśród dzieci pozytywnych wrażeń związanych z pójściem do szkoły,
- zainteresowanie dzieci naszą placówką.

### **II ORGANIZATOR**

- Szkoła Podstawowa Nr 36 z Oddziałami Integracyjnymi w Bielsku – Białej,  
ul. Sternicza 4, tel. 33 811 92 21  
Osoby odpowiedzialne: Sylwia Waligóra, Karolina Żłobińska,  
[wymarzonaszkola36@gmail.com](mailto:wymarzonaszkola36@gmail.com)

### **III UCZESTNICZY**

- Konkurs jest adresowany do dzieci z oddziałów zerowych.

### **IV TERMIN I PRZEBIEG KONKURSU**

- Fotografie prac plastycznych należy przesyłać na adres e-mail osób odpowiedzialnych [wymarzonaszkola36@gmail.com](mailto:wymarzonaszkola36@gmail.com) do **03.03.2023r.**

### **V WARUNKI UCZESTNICTWA:**

- zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie pracy plastycznej obrazującej hasło przewodnie: „Moja wymarzona szkoła”,

- uczestnicy konkursu wykonują prace dowolnymi technikami plastycznymi w formacie A3,
- oceniana będzie kreatywność oraz samodzielne wykonanie pracy, nauczyciel wysyła max. 5 prac z jednej grupy przedszkolnej,
- do zdjęć należy dołączyć opis: nazwa przedszkola, imię i nazwisko dziecka, nazwa grupy przedszkolnej.

## VI NAGRODY

- wyniki konkursu zostaną ogłoszone 10.03.2023r. na stronie internetowej szkoły <https://sp36.eduportal.bielsko.pl/>,
- organizator zapewnia laureatom nagrody rzeczowe i dyplomy.

## VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków,
- regulamin jest dostępny na stronie internetowej organizatora: <https://sp36.eduportal.bielsko.pl/>,
- zgłoszenie dzieci do udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie ich danych osobowych, publikowanie ich w środkach masowego przekazu i przetwarzanie w celach reklamowych na potrzeby konkursu.

